

## みえセクション選定基準

第1 みえセクション選定要綱第3条に規定する選定基準は下記のとおりとする。

視 点	項 目	項 目 詳 細
独自性 (70点)	○こだわり・物語性 (30点)	<p>(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産・製造方法のこだわりは明確か。</li> <li>・製造技術、伝統技術、新技術などが製品のどこに用いられているかが明確か。</li> <li>・原材料の選別にこだわりはあるか。</li> <li>・資源や環境等に配慮した取組があるか。</li> </ul> <p>-----</p> <p>(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・物語性（開発背景）はあるか。</li> </ul>
	○味・デザイン (20点)	<p>(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食味、食感、香りは優れているか。</li> </ul> <p>-----</p> <p>(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食べやすさ、使いやすさに優れた点はあるか。</li> <li>・デザインと中身に整合性があるか。</li> </ul>
	○販売戦略 (20点)	<p>(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売するターゲットは明確か。</li> <li>・ターゲット客層、想定する利用シーンに適した価格や仕様となっているか。</li> </ul> <p>-----</p> <p>(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売計画や今後の展開方向は明確であるか。</li> <li>・営業活動を積極的に行う意欲はあるか。</li> </ul>
信頼性 (30点)	○安全性の確保 (10点)	<p>(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料の調達にあたり安全性を確保するための取組はあるか。</li> <li>・生産・製造工程での安全性の確保のための取組はあるか。</li> </ul> <p>-----</p> <p>(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PL保険に加入しているか。</li> </ul>

	○法令遵守体制の整備（10点）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務ルール、コンプライアンスを社員等へ教育する体制がとられているか。</li> <li>・法令遵守の社内でのチェック体制が確保されているか。</li> <li>・遵守する法律、基準が社内で明確化されているか。</li> </ul>
	○取引先・顧客対応（10点）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先窓口やお客様窓口の設置など取引先やお客様から情報収集する体制がとられているか。</li> <li>・取引先やお客様から得た情報を経営に活かす体制（社内ルール、伝達方法等）がとられているか。</li> </ul>